



## Paul Felix Lazarsfeld



*Paul F. Lazarsfeld*

Západočeská Univerzita V Plzni  
Katedra Kybernetiky  
Semestrální práce - HKUI

Karel Müller  
1. semestr  
26. ledna 2020

# 1 Životopis

## 1.1 Život

Paul Felix Lazarsfeld byl rakousko-americký sociolog, který se proslavil svými pracemi o využití kvantitativních metod v empirických sociálních výzkumech a vlivu masmédií na volební chování voličů.

Narodil se ve Vídni, kde roku 1925 získal doktorát v aplikované matematice. Brzy poté se začal zajímat i o sociální vědy a možnost uplatnit v nich kvantitativní metody výzkumu. Roku 1933 emigroval do USA, kde později pracoval a přednášel na univerzitách Princeton a Columbia. V USA také založil čtyři pracoviště aplikovaného sociálního výzkumu. Zemřel na rakovinu roku 1976 v New Yorku.

## 1.2 Média a jejich dopad na sociální mínění

Mezi jeho nejznámější pole zájmu patřil dopad masmédií na volební chování Američanů. Cílem bylo využitím statistických metod popsat dopady rádia, tisku a filmu na jejich chování a utváření preferencí. Lazarsfeld tak svými studii položil základy pro komunikační výzkumy.

Jako jeden z prvních sociologů využil výzkum veřejného mínění jako zdroj studia dopadu médií na člověka, a ne jako pouhý nástroj průzkumu trhu. Roku 1944 vydal přelomovou studii *The People's Choice*, ve které popsal výsledky svého bádání o ovlivňování volebního chování a představil teorii dvoufázového toku informací. Tato teorie říká, že většina lidí je ovlivněna názorovými lídry, kteří jsou zase ovlivněni masmédií a mají možnost informace různě interpretovat.

## 1.3 Kariéra v USA

Lazarsfeld poprvé přišel do Spojených států v září 1933 jako člen skupiny Rockefeller; strávil akademický rok 1933-34 navštěvující univerzitu. Na konci druhého roku svého stáže se Lazarsfeld rozhodl zůstat ve Spojených státech. Zhoršující se politická situace v Rakousku, po porážce sociálních Demokratů v občanské válce v únoru 1934, mu návrat znemožnila.

## 1.4 The Princeton Radio Project

V roce 1937 poskytla Rockefellerova nadace finanční prostředky na Hadley Cantril, psychologa Princetonu, na rozsáhlou studii sociálních dopadů rádia. Na doporučení Roberta Lynda byl Lazarsfeld vybrán jako ředitel. Bylo zahájeno studium rozhlasového programování, rozhlasového publika a preferencí posluchačů rádia. Důraz byl kladen na sekundární analýzu již existujících dat, která nepřinesla nic nového. Ale Lazarsfeldův vlastní výzkum týkající se porovnání účinků poslouchání rádia a čtení byl prvním významným šetřením takové otázky.

## 1.5 The Bureau of Applied Social Research.

V roce 1939 byl grant na výzkum rádia Rockefeller Foundation obnoven, ale převeden z Princetonu na Universitu Columbia. Kde byl Lazarsfeld poprvé jmenován lektorem a v roce 1940 docentem sociologie. A výzkum byl přejmenován na "Bureau of Applied Social Research".

V polovině 70. let byl její roční rozpočet více než a milionů dolarů, a zaměstnával kdykoli více než 100 lidí, polovina z nich na plný úvazek. V roce 1977 však rok po Lazarsfeldově smrti se univerzita vzdala podpory, předsednictvo zavřelo dveře a jeho odkaz a knihovna byly převedeny do nového Centra pro sociální vědy, umístěného v areálu Columbia.

## 1.6 Odkaz

Lazarsfeldovy inovace ve spotřebitelském výzkumu a jeho vliv na obchodní a reklamní komunitu byly značné. Byl to hlavní trenér a model generace reklamních a tržních výzkumníků, kteří dozrávali v New Yorku v desetiletích následujících po druhé světové válce.

Jeho práce ve výzkumu komunikace pomohla vytvořit pole stipendií. Jeho analýzy propagandy během 2. světové války měli vliv na výzkumné činnosti Ameriky, pomohl vytvořit mezinárodní komunikační výzkum.

## 1.7 Bernard Bailyn

Bernard Bailyn měl to štěstí, že byli oba kolegové a zároveň byl jeho zeť; Na návštěvu svého tchána vzpomíná:

”A visit by Paul was like some wonderfully benign hurricane. There would be premonitory squalls for days in advance. Special delivery letters would begin to arrive long before he got there; telegrams and messages would pile up, occasionally an embarrassed assistant would appear on the doorstep having got the wrong day relayed through secretaries in two universities. The day before he was due there would be a flurry of frantic, often hilarious telephone calls rescheduling the flight, but then finally he would arrive. The cab would pull up in the driveway and Ptul would struggle from the door clutching a briefcase overflowing with manuscripts, books, pipes, cigars, shirts, and some miscellaneous shoes. He would half run to the house in his odd, stiff-kneed, sideways-swinging walk; call gaily to his daughter; shake hands with the male members of the family with a slight European bow, heels together; and almost invariably, as soon as he was inside the door, say ”The most amazing thing happened!,”and out would come an extraordinary episode, told with barely suppressed laughter and high suspense—some bizarre coincidence—and the visit would be properly launched.”

## 1.8 odkazy

1 <http://politickymarketing.com/glossary/lazarsfeld-paul-f>

2 <http://www.nasonline.org/publications/biographical-memoirs/memoir-pdfs/lazarsfeld-paul-f.pdf>

3 <https://www.nap.edu/read/897/chapter/11>