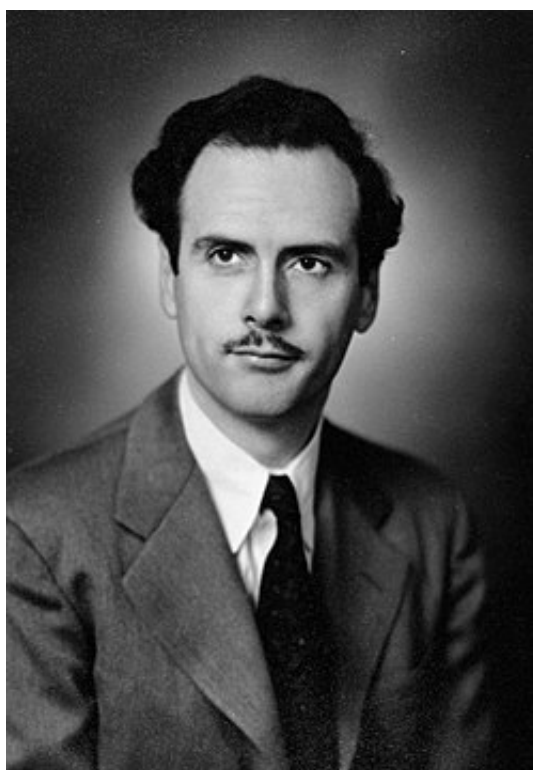




Marshall McLuhan



"The medium is the message." - Marshall McLuhan

Západočeská Univerzita V Plzni
Katedra Kybernetiky
Semestrální práce - HKUI

Tereza Horinová
22. prosince 2022

1 Úvod

Herbert Marshall McLuhan byl kanadský filozof, spisovatel, profesor anglické literatury a významný průkopník v oblasti mediálních studií. Je tvůrcem několika myšlenkových konceptů. Mezi nejznámější patří jeho fráze "the medium is the message" překládáno jako "médiium je poselstvím", dále pojem "globální vesnice", nebo rozdělení médií na "horká" a "chladná".

2 Život

2.1 Mládí

Narodil se 21. července 1911 v Edmontonu do rodiny přísných protestantů. Spolu s otcem Herbertem Ernestem, matkou Elsie Naomi a o dva roky mladším bratrem Mauricem se během první světové války odstěhoval do horské venkovské oblasti do Winnipegu.

2.2 Studium a kariéra

V roce 1928 začal studium na University of Manitoba, kde se věnoval angličtině a filozofii. Další etapu svého života zahájil v Anglii, kde potkal svou manželku Corinne Lewis, se kterou se oženil roku 1939. Pokračoval se studiem v Cambridgi a v roce 1943 získal doktorát.

Svou učitelskou kariéru začal v roce 1936 jako profesor na University of Wisconsin. V následujících letech působil i na několika dalších univerzitách ve Spojených státech a Kanadě. Nakonec se v roce 1946 usadil jako profesor na Torontské univerzitě St. Michael's College až do konce své učitelské kariéry. Zde založil a vedl Centrum pro technologii a kulturu. Na této univerzitě potkal ekonoma Harolda Innise, který výrazně ovlivnil Marshallovo pojetí médií. McLuhan a Innis spolu s dalšími jsou představitelé tzv. torontské školy, jež zastupovala technologický komunikační determinismus, ten hledá souvislosti mezi komunikační technologií a rysy společnosti.

Díky svým převratným myšlenkám získal Marshall velký ohlas a v 60. letech vrcholí jeho popularita. Publikoval několik článků, poskytoval rozhovory několika časopisům a dostal se jako host do rozhlasu i televize. Dokonce se objevil i ve filmu Woodyho Allena Annie Hallová.

2.3 Pozdější léta

Během svého života bojoval s několika vážnými onemocněními. 31. prosince 1980 jeho boj končí, kdy ve věku 69 let zemřel na následky mrtvice, kterou utrpěl rok předtím.

V letech po jeho smrti byl v akademických kruzích nadále kontroverzní postavou, postupně zájem o něj upadá až do příchodu internetu, kdy se řada jeho myšlenek znovu obnovila.

3 Díla

V průběhu svého života vydal přes 20 knih, mezi nejznámější patří například *The Mechanical Bride: Folklore of Industrial Man* česky *Mechanická nevěsta: folklór člověka průmyslového věku* (1951) a *The Gutenberg Galaxy* (*Gutenbergova galaxie*, 1962). Dále se proslavil především knihou *Understanding Media: The Extensions of Man* (1964), česky *Jak rozumět médiím* a *The Medium Is the Massage: An Inventory of Effects* (1967).

3.1 The medium is the message

McLuhan je přesvědčen, že všechna média mají na člověka podstatný vliv. Ve svých dílech vychází z hlavního předpokladu, že hlavním sdělením, které média přináší, není jejich obsah, ale samo médium a způsob, jakým ovlivňuje naše vidění světa. Z toho vyvodil svoji zřejmě nejslavnější formulaci „médium je poselstvím“.

Média neomezují na masmédiá v dnešním slova smyslu typu tisku, rozhlasu, televize či internetu, ale jako médium chápal každou technologii, díky které člověk rozšiřuje svoji přirozenou smyslovou výbavu. Jeho výchozím bodem pro něj byl vždy jedinec, protože média vnímal jako „extenzi člověka“. Například kniha rozšiřuje naši mysl a paměť, dalekohled umocňuje výkonnost našich očí, telefon našich uší a elektřina je extenzí naší centrální nervové soustavy.

3.2 Horká a chladná média

Dále zavedl rozdělení médií na horká a chladná. Stejně tak rozlišuje i společnost a to podle převládajícího typu média. Horká média (vysokodefiniční) přináší uživateli tolik informací, že mu tím umožní nízkou participaci

a příjemce se stává pasivním. Jsou orientována na jeden smysl a řadí se mezi ně například rozhlas, fotografie nebo film. Chladná média (nízkodefiniční) jako například televize, telefon nebo komiks jsou jejich pravým opakem. Toto médium stimuluje více smyslů naráz a podporuje aktivitu. Uživatel dostává málo informací, je nucen k vyššímu smyslovému zapojení a doplňování informací.

3.3 Globální vesnice

Pojmem globální vesnice lze chápat celý svět jako jednu vesnici bez jakýchkoliv komunikačních bariér. Lidem bude umožněno sdělovat si veškeré své názory a informace. Šíření informací bude snazší a soukromé informace se stanou vlastnictvím veřejným. McLuhana především zajímalo, jakým způsobem tato skutečnost ovlivní společnost - chování lidí, jejich vzájemné vztahy a změny v chápání individuálního a kolektivního vlastnictví.

4 Zdroje

<https://www.marshallmcluhan.com/biography/>

<https://www.reflex.cz/clanek/causy/73866/marshall-mcluhan-kanadsky-filosof-a-futurolog-ktery-predpovedel-dopad-elektronickyh-medii-na-nasi-civilizaci.html>

<http://www.earchiv.cz/a96/a619k130.php3>

<http://tucnak.fsv.cuni.cz/~calda/McLuhan.html>

<http://rpm.fss.muni.cz/Revue/Heslar/mcluhan.htm>